

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN DE DIOS CARVAJAL	Código FP 67
	FORMATO PARA ELABORACIÓN DE MÓDULOS	01-07-2020

MÓDULO No 2 FECHA: 15 de marzo al 07 de mayo de 2021			
Área o Asignatura: ED. ARTÍSTICA	Grados: SÉPTIMO:1,2,3,4	Intensidad Semanal: 2Horas	Periodo:1
Docente(s): ADELAIDA HIGUITA MANCO			
Fecha de entrega: 20 de abril de 2021			
Contacto del/los docentes(s): adelaidahiguita@iejuandedioscarvajal.edu.co			
Horarios y forma de atención del/los docentes(s): ADELAIDA HIGUITA: Lunes a viernes: 300 a 5:00pm por correo, cualquier inquietud. Asesorías virtuales a través de meet.			
Competencias a trabajar en este módulo:			
Indagar acerca de las posibilidades expresivas que ofrecen los lenguajes artísticos. Identificar y analizar las expresiones artísticas de la comunidad para reconocer en su contexto, como un hecho estético.			
Introducción:			
A través de este módulo podrás trabajar con base la trayectoria temática que tienes disponible en la malla curricular; con el fin de que en casa puedas adelantar un proceso de aprendizaje articulado a los criterios institucionales, recuerda que tienes disponibles recursos en internet y las herramientas que los profesores te referimos en este documento.			
Teoría:			
(La teoría se lee y se tiene en cuenta para resolver las actividades.)			
Qué es Eslogan:			
El eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar , un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa. Además, se espera generar confianza en el interlocutor o público al que va dirigido el mensaje. Eslogan es un término derivado del inglés, <i>slogan</i> , cuyo origen etimológico es del gaélico, <i>sluagh-ghairm</i> , donde <i>sluagh</i> significa ejército y <i>ghairm</i> corresponde a lloro o grito. <i>Sluagh-ghairm</i> sería entonces el "grito de guerra" que identificaba a un determinado grupo.			
Características del eslogan Para que un eslogan sea eficaz, debe cumplir con estas características:			

Debe ser fácil de recordar: un eslogan es una frase pegadiza que la gente asocia rápidamente con un producto, servicio, evento o figura pública.

Es distintivo: resume la cualidad principal de aquello que se quiere ofrecer.

Transmite sentimientos positivos: el eslogan debería generar una conexión positiva entre la marca y el consumidor.

Debe ser breve: el uso de pocas palabras que además sean concretas ayudará a aumentar el impacto del mensaje.

Es de uso exclusivo: es una frase única de la marca.

Frases versátiles: las palabras utilizadas deben responder al contexto de los diferentes países en los que se utilizará. En los casos de las campañas internacionales, una frase puede ser eficaz en un país pero no en otro, y esto debe ser tomado en cuenta.

Ejemplos de eslogan

Existen varios ejemplos de eslóganes famosos que no solo impulsaron a las marcas a las que hacen referencia, sino que además generaron un efecto de recordación que traspasó el ámbito publicitario para instalarse en el lenguaje cotidiano. Estos son algunos ejemplos de eslóganes efectivos:

"Porque tú lo vales (*L'Oreal*, marca de cosméticos).

"Me encanta" (*McDonald's*)

"A que no puedes comer solo una" (papas fritas *Lay's*).

"Hay cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás, existe *Mastercard*" (tarjeta de crédito).

Qué es Logotipo:

El logotipo es un **diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca.**

La **importancia del logotipo**, en su concepto más amplio, es la forma visual, rápida y casi inmediata de imprimir en la memoria del público la marca o la imagen corporativa de la marca. El logotipo para la Imagen corporativa es como el eslogan para la publicidad.

Tipos de Logotipos

Logotipo o logo: traducido al inglés como *word mark*, se refiere exclusivamente al diseño tipográfico del nombre o palabra que define a la marca que se quiere representar.

Isotipo: se traduce al inglés como *brand mark* y representa la imagen simbólica de la marca como podemos ver en la imagen, por ejemplo, la manzana de Apple, la sirena de Starbucks y la curva de Nike.

Imagotipo: traducido al inglés como *combo mark*, combina en la iconografía tanto palabra como imagen. Se caracteriza porque tanto la imagen como la palabra pueden funcionar por separado. En la imagen podemos ver algunos ejemplos, como el caso de: Unilever y Adidas.

Isologo: se traduce al inglés como *emblem*. El isologo es una especie de emblema, ya que combina, como en el imagotipo, tanto imagen como palabra, pero están fusionadas, representando una especie de "escudo" de la marca. Se puede encontrar en la imagen algunos ejemplos como el caso de: Nikon, Ikea, Samsung y Amazon.com.

Observa los siguientes ejemplos gráficos para que comprendas mejor:

Representación Gráfica de una Marca

begoromero.com

LOGOTIPO

La palabra con su tipografía,
se identifica por el texto.

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.

ISOTIPO

El símbolo o dibujo de la marca.



IMAGOTIPO

Se combina el símbolo o dibujo
con el texto.



ISOLOGO

Fusión del símbolo o dibujo
con el texto dentro.
No pueden dividirse.



EJEMPLO DE JUSTIFICACIÓN DE UN LOGO



El logotipo Diseño Delta tiene una serie de significados, para empezar hay dos formas en él, una blanca y una en colores grisáceos. La parte blanca es un lápiz, fiel compañero de un diseñador; al mismo tiempo que la figura es una “i” con doble significado, “idea” e “industria”; el segundo elemento es una escuadra tridimensional, haciendo alusión a que el diseño industrial crea objetos que son producidos y planificados, en este juego tenemos dos elementos que tienen la forma Δ Delta, usada como símbolo de crecimiento y desarrollo así como es el equivalente para la letra “D” de diseño. El logotipo habla de lo proyectual y lo tangible, lo cual implica al diseño. La razón de los colores en escala de grises es debido a que son los colores de la sobriedad y la seriedad, cuestiones que el diseño hoy más que nunca busca encontrar por el bien del ser humano. La tipografía es Century Gothic en medida 36, color blanco.

RECOMENDACIÓN: Procura disfrutar y aprender mucho este año, para lograrlo debes ser muy responsable y perseverante. Cree en tus capacidades, date la oportunidad de intentarlo, siendo honesto con tu propio proceso de aprendizaje. Que NADIE TE HAGA LAS ACTIVIDADES, PUES ESTARÍAS ENGAÑÁNDOSE A TI MISMO y esa no es la idea.

Taller:

NO transcribas la actividad, realiza directamente la solución. Cada punto se debe realizar en una PÁGINA COMPLETA, apropiándose de todo el espacio posible. Preferiblemente a color.

1. RECOLECCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SLOGAN

A. INDAGACIÓN: Realiza un listado de 20 eslogan, haciendo memoria cotidiana, puedes ayudarte de la televisión o familiares. Trata de no sacarlos de internet, que sean cotidianos y colombianos. Primero escribe normal el nombre de la marca y luego la frase, separado con una coma. Por ejemplo: 1. Colanta, sabe más.

B. CREACIÓN:

Inventa 6 slogan, de la siguiente manera:

- Inventa 2 slogan usando uno de tus apellidos. Recuerda que los slogans deben ser verdaderos y positivos, cortos, claros y si es posible que rime, para lograr mayor recordación.
- Inventa 2 slogan para tu colegio o grupo. En caso de que escojas el colegio debes omitir el actual y proponer 3 diferentes pero reales.
- Inventa 2 slogan para tu municipio, país o barrio. Recuerda anteponer a la frase, el nombre al que le construyes el slogan (frase).

2. CREACION DE LOGOTIPO

Teniendo en cuenta tus gustos e intereses. Inventa un logo para una marca, que no exista, lo primero es darle un nombre. Puedes crearle un logo a una empresa familiar o personal y justificar todos sus elementos: tipografía, color y formas. Realiza 2 opciones de logos (hay 4 posibilidades para hacerlo), selecciona la que más te haya gustado y justifícalo. Recuerda que no se justifica desde el gusto personal. Se trata de convencer con argumentos objetivos de que esa es la mejor presentación de la marca.

3. CREACIÓN DE EMPAQUE O ANUNCIO PUBLICITARIO

Existen muchos medios publicitarios. Pero vamos a seleccionar una , en específico, escoge entre la Valla publicitaria y la publicidad en los buses, que son grandes escenarios para la comunicación masiva. Construye una mini valla publicitaria creativa O forra un carro donde promociones un valor. Tú decides en qué materiales de acuerdo tus posibilidades. Ten mucho cuidado con la presentación, puedes usar recortes de revista o impresiones. Lo más importante es que el mensaje sea muy claro, sea novedoso y con excelente presentación.



4. PROPAGANDA

Inventa una propaganda a un producto o servicio, a través de un audio, puedes recurrir a efectos especiales sonoros, para hacerlo más interesante. Deja volar tu imaginación y sé muy recursivo. Recuerdas la propaganda de doloran o puedes recurrir a jingles. Recuerdas la canción de la fina. Diviértete, puedes involucrar a tus familiares.

Evaluación:

NO SE DEBE HACER EN COMPUTADOR, DEBE HACERSE MANUSCRITO.

Se evaluará la responsabilidad y compromiso de la entrega oportuna del módulo en forma completa. Las asesorías virtuales te aportarán ideas para realizarlo con mayor facilidad y efectividad. Complementarán tu aprendizaje. Es ganancia para tu proceso.

Se recomienda entregar este módulo completamente desarrollado lo antes posible, ojalá antes de la fecha de entrega **MÁXIMA**, 20 de abril del presente año, pues en caso extremo de requerir una corrección

trascendental, tendrás tiempo para hacerlo. Por ello, Si tiene dudas, pregunta a tu docente antes de enviarlo, puedes hacerlo a través del correo o en las asesorías virtuales de tu grupo o grado. (al inicio de este módulo está la información)

Envía las fotos lo más nítidas posibles de la solución de cada punto, al correo de tu respectivo docente, no es necesario comprimir los archivos, ya que no serían más de 6 fotos, pues cada punto sería una foto. No olvides **marcarlo**, escribiendo **grupo, nombres completos**, y # de módulo.

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DE TRABAJO CON MÓDULOS					
EJE A EVALUAR	CRITERIO DE EVALUACIÓN	SUPERIOR	ALTO	BÁSICO	BAJO
Responsabilidad e Interés	Leí toda la información del módulo.				
	Realicé las actividades teniendo en cuenta un horario				
	Realicé las actividades completas y en el tiempo establecido				
	Seguí atentamente las instrucciones de cada actividad				
	Hice preguntas a un adulto cuando no comprendí algo				
Académico	Estudie todos los temas propuestos				
	Desarrolle cada una de las actividades propuestas				
	Hice uso de la estética para la realización de trabajos				
Sobre el módulo	El contenido fue interesante y entretenido				
	Los temas incluidos me aportaron como persona				
	El contenido fue de fácil comprensión				
Mi opinión sobre el trabajo realizado y sugerencias:					

Bibliografía:

<https://www.significados.com/eslogan/>

<http://disenodelta.blogspot.com/2009/10/justificacion-logotipo-diseno-delta-dd.html>

<https://www.significados.com/logotipo/>

https://www.google.com/search?rlz=1C1OKWM_esCO906CO907&q=jingle+significado&sa=X&ved=2ahUKEwjHpfDyy4jvAhUVpp4KHcraDtcQ1QloBHoECAMQBQ&biw=911&bih=400&dpr=1.5